



## Panorama Económico y de Innovación del Área de la Bahía de San Francisco

### Nota editorial

Este boletín mensual tiene el propósito de cumplir con la responsabilidad emanada de la Ley del Servicio Exterior Mexicano de recabar en el extranjero la información que pueda ser de interés para México. En este sentido, busca compartir con la comunidad mexicana aquellas noticias sobre los avances que se están realizando en el Área de la Bahía en materia científica y tecnológica, a fin de contribuir a estimular la cultura de innovación en nuestro país. Igualmente se difunden las acciones de las empresas de tecnología de la región que pudieran tener un impacto de relevancia. Por último, tiene la intención de dar a conocer a aquellos connacionales que se han destacado como emprendedores e innovadores en esta región y mostrar algunas de las acciones de este Consulado General en materia de promoción de la innovación.

Remedios Gómez Arnau

Cónsul General de México en San Francisco



### Empleos con contenido digital, los de mayor demanda en 2021

Con base en el informe anual **Jobs on the Rise** de la empresa **LinkedIn**, con sede en **San Francisco**, los **trabajos de mayor demanda para 2021 se pueden realizar de forma remota** según las tendencias laborales que muestran **15 países**. Esto significa que las **personas con sólidas habilidades digitales** tendrán una ventaja significativa en el mercado laboral internacional, principalmente para un puesto en **comercio electrónico, atención médica o contenido digital**. Por su parte, el **World Economic Forum**, con oficina en esta ciudad, estima que para 2025, 84 millones de empleos en el mundo serán desplazados y **se crearán 97 millones nuevos que se adapten mejor a la nueva división laboral**.



### Facebook termina prohibición de publicidad política

La red social **Facebook** anunció el 3 de marzo, planes para levantar la **prohibición de la publicidad política en su red**, la cual había impuesto por un tiempo indefinido como parte de un esfuerzo por acabar con la desinformación en torno a las **elecciones del 3 de noviembre**. Con los nuevos términos, se permite a los interesados comprar anuncios sobre **"temas sociales, elecciones o política"**. Los anunciantes solo deben completar una serie de **verificaciones de identidad** antes de ser autorizados a colocar los anuncios. Al respecto, **Mark Zuckerberg**, director ejecutivo de **Facebook**, ha expresado su deseo de mantener una postura de no intervención en el discurso que se coloca en el sitio, incluidos los anuncios políticos, a menos que represente un daño inmediato para el público o las personas.



### Startup agiliza carga de autos eléctricos en 10 minutos

La **Startup Ample**, con sede en **San Francisco**, desarrolló una **estación automatizada** para cambiar las baterías agotadas de los autos eléctricos y reemplazarlas por otras completamente cargadas en tan solo 10 minutos, lo que podría **revolucionar el mercado de los vehículos eléctricos**. Actualmente existe un sistema similar en China, y el **Cofundador Khaled Hassounah** estima que las estaciones de intercambio de **10 minutos de Ample** abordan el mayor obstáculo que enfrenta la aceptación de los vehículos eléctricos en este país. La compañía ha instalado **dos estaciones de intercambio, una en San Francisco y otra en Oakland**, para trabajar con flotas de **Uber**. Asimismo, **Ample** tiene planes para abrir dos estaciones más en los próximos meses.



### La telemedicina se fortalece con la pandemia

Las empresas de salud digital **Grand Rounds y Doctor on Demand**, ambas con sede en **San Francisco**, anunciaron el 16 de marzo un **acuerdo de fusión**, con el que esperan que los pacientes se reúnan con sus equipos médicos **en línea**, un **cambio que se aceleró aún más con la pandemia de COVID-19**, de acuerdo con la directora de marketing corporativo de Grand Rounds, la Sra. Jenn Davis. El objetivo principal es **combinar los servicios de navegación que ofrece Grand Rounds con la atención primaria virtual de Doctor On Demand**, creando una solución integral a la atención médica en línea y ofreciendo un servicio de telesalud más completo que las visitas virtuales de atención de urgencia actuales.



### Transacciones con criptomonedas aumentan

Con la creciente popularidad de la **criptomonedas**, el **equipo de Béisbol, los Atléticos de Oakland**, anunció que sus fanáticos pueden adquirir un **palco de lujo** con capacidad para seis personas para la próxima temporada, **por 1 Bitcoin (BTC)**. Lo que los convierte en uno de los pocos equipos que aceptan **criptomonedas** para el pago y **los primeros en fijar el precio de los boletos sin necesidad de usar la moneda estadounidense**. La oferta está vigente hasta el 1 de abril del actual. El **costo en moneda estadounidense** para un palco de temporada **costaría \$ 64,800 dólares**. Hasta el día del anuncio (15.03.2021) **1 BTC tenía un valor de \$ 56,611**, por lo que resulta un menor costo adquirirlo con la criptomoneda.



### Titanes tecnológicos acrecientan sus ganancias por la pandemia

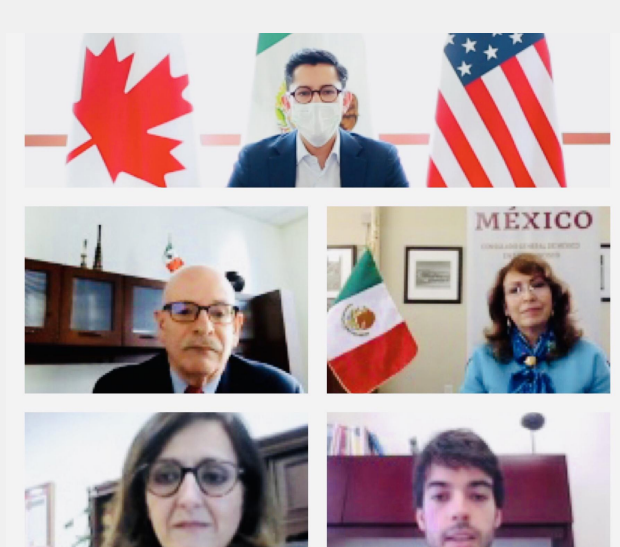
Las **ganancias de los principales titanes tecnológicos** del país aumentaron en más de **\$ 360 mil millones de dólares en el último año**, como resultado de los cambios de comportamiento en favor del comercio digital que ha producido la **pandemia**, incrementando, así, el **poder de la industria tecnológica en la economía de Estados Unidos**. El Sr. Elon Musk, CEO de **Tesla** cuadruplicó su fortuna y compitió con Jeff Bezos CEO de **Amazon** por el título de la persona más rica del mundo. Por su parte, Mark Zuckerberg, CEO de **Facebook** superó los \$ 100 mil millones de dólares de ganancias y los cofundadores de **Google**, Larry Page y Sergey Brin, obtuvieron un total de \$ 65.000 millones de dólares.

### Talento mexicano en el Área de la Bahía



En nuestra **Serie Innovadores y Emprendedores Mexicanos en el Área de la Bahía**, la Cónsul General, Remedios Gómez Arnau, entrevistó a Cuco Vega, cofundador y director de operaciones de **Bexí**, y a Rafael Gómez, CEO de Bexí, plataforma inteligente simple **que ayuda a las pequeñas empresas a crear y lanzar campañas sociales en minutos a bajos costos**. Cuco Vega como **mexicano-estadounidense**, ha sido un promotor proactivo de la colaboración entre **Guadalajara y Silicon Valley**, fundó la **oficina de promoción comercial y tecnológica de Jalisco en San Francisco**. Por su parte **Rafael Gómez** es un líder creativo y estratégico, impulsado por más de 15 años de experiencia en el vital crecimiento de marcas como **Coca-Cola, Budweiser, Bailey's, Heineken, Scion, Toyota, Comcast, Citrix, Thermo Scientific, Bruker, Bio-Rad**.

### Acciones del Consulado



### Charlas Triconsulares

En el mes de marzo se inició la Serie Tri Consular y Bimensual: **"Corredor Norteamericano 4.0 para el Desarrollo"**, entre los Consulados de **Boston, San José y este Consulado General**. El propósito de dicha serie es **compartir información sobre avances tecnológicos que se están dando en este país y que pudieran impactar en el desarrollo de México**. También busca destacar las contribuciones de Mexicanos y Mexicanas que participan en nuevos campos científicos y tecnológicos. Dicha Charla Triconsuldar fue inaugurada por el **Maestro Roberto Velasco, Director General para el Área del Norte**, y fungiendo como maestro de Ceremonias, el **Lic. Farid Hannan, Director de Asuntos Económicos**.

Siguenos en redes sociales



@ConsulmexSFCO



@ConsulmexSFO



@Consulmexsfo